

31 de julio de 2024

PROPUESTA METODOLÓGICA

*CONVENIO CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA
DESARROLLAR PROCESOS DE FORMACIÓN DE
PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN DESDE
EL ENFOQUE DE MUSEOS.*

Presentado a

Alcaldía de Medellín

Corporación Parque Explora

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	3
2. PROPUESTA METODOLÓGICA	4
2.1 ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL	5
2.1.1 Experiencia de acceso libre a museos	5
2.1.2 Experiencias formativas inmersivas	4
2.1.3 Experiencias guiadas	6
2.1.4 Experiencias itinerantes	8
2.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS	9
2.2.1 Comunidad construida y/o sostenida	9
2.3 ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	
2.3.1 Oferta para públicos potenciales y/o nuevos	9
2.3.2 Experiencia formativa para públicos estratégicos -Seminario-	10
2.3.3 Comunicación y movilización	11
3. ARTICULACIONES ESTRATÉGICAS Y COOPERATIVAS	12
4. CRONOGRAMA GENERAL	13

1. INTRODUCCIÓN

El Parque Explora es un Museo de Ciencias localizado en la zona norte de Medellín, en el llamado distrito de la innovación, que promueve la apropiación social del conocimiento a partir de actividades de divulgación de la ciencia y la tecnología. Busca construir una sociedad del conocimiento incluyente que posibilite, además, la construcción de capacidades personales y colectivas, el bienestar y la dignidad.

La creación por conversación es el elemento central de la metodología Explora, usada para el desarrollo de Experiencias Memorables de Aprendizaje. Es por esto que es de interés de la Corporación desarrollar procesos de imaginación conjunta con actores diversos en función del público objetivo de cada iniciativa, mediante actividades que sean de fácil replicación en otros contextos.

Con el propósito de aportar al desarrollo de los procesos de formación de públicos de la Alcaldía de Medellín, con énfasis en la relación de la cultura con la ciencia, la tecnología, la innovación y el valle del software, Parque Explora realizará diferentes experiencias correspondientes a los tres (3) ejes de la convocatoria, acorde con lo definido en las especificaciones técnicas del convenio.

En el presente documento, se presenta la metodología de dichas experiencias, a saber: experiencias formativas inmersivas, experiencias guiadas, experiencias itinerantes, talleres para la construcción de comunidades, . Así mismo, se incluye un cronograma tentativo de las actividades a desarrollar, teniendo en cuenta que este puede tener modificaciones durante la ejecución del proyecto.

2. PROPUESTA METODOLÓGICA

La propuesta metodológica es un documento que describe de manera general en qué consistirán las estrategias pedagógicas para cada uno de los ejes a desarrollar según los lineamientos técnicos de la convocatoria: EJE 1. APROPIACIÓN CULTURAL: la experiencia de acceso libre a museos, las experiencias formativas inmersivas, las experiencias guiadas y las experiencias itinerantes a realizar; EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS: comunidad construida y/o sostenida; EJE 3. DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL: oferta para públicos potenciales y/o nuevos, experiencia formativa para públicos estratégicos -Seminario- y comunicación y movilización y ARTICULACIONES ESTRATÉGICAS Y COOPERATIVAS.

Así mismo, en esta se incluyen los formatos, los contenidos, los entregables asociados a cada producto y un cronograma tentativo de actividades a implementar dentro del convenio, con el propósito de fortalecer los procesos de apropiación y consumo de las expresiones artísticas y prácticas culturales de la ciudad de Medellín.

Para esto, se ha tenido como soporte de construcción metodológica el modelo de trabajo basado en la creación de conocimiento por conversación y el desarrollo de procesos de creación conjunta de Parque Explora, orientados a estimular una ciudadanía participativa, creativa y en función de las comunidades; una labor que implica la realización de actividades flexibles que pueden adaptarse a contextos propios de los territorios y de los públicos.

2.1 ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL EJE 1. APROPIACIÓN DE LA CULTURA



2.1.1 Experiencias de acceso libre a museos

Para el desarrollo de esta estrategia la corporación cuenta con 24.243 boletas de ingreso para beneficiar igual cantidad de habitantes de la ciudad de Medellín de barrios estratificados como 1, 2 o 3. Para ingresar al museo los participantes deberán presentar factura de servicios públicos de EPM física o digital (se verifica que llegue al correo electrónico de la persona) de la ciudad de Medellín. Con cada factura de servicios podrán ingresar máximo 5 personas del mismo grupo familiar, todos deberán presentar documento de identidad original para ingresar al museo. Como resultado final, un total de 24.243 habitantes de la ciudad de Medellín se beneficiarán de la experiencia de acceso libre a museos.

2.1.2 Experiencias formativas inmersivas

En esta experiencia los visitantes realizarán un recorrido por el Acuario y el Vivario del Parque Explora, el cual invita a una reflexión sobre el rol de los museos, zoológicos y acuarios en la conservación de las especies y los ecosistemas en un país megadiverso como Colombia y bajo el escenario actual de crisis climática.

Se realizará una actividad tipo taller que invita a los participantes a reconocer las conexiones que ocurren entre los diversos ecosistemas, seres vivos y cómo las acciones humanas pueden alterar el desarrollo de las mismas. Además, la actividad busca reflexionar, motivar y conectar a los públicos de interés con la importancia de la existencia de espacios donde se trabaja fuertemente en preservar especies en peligro de extinción y los lugares donde estas habitan, además, en la toma de acciones y decisiones para enfrentar la crisis de los ecosistemas a través de la relación con los paisajes y el territorio.

La visita a los espacios del Parque Explora: Acuario y Vivario estará conectada a la reflexión y apropiación de conocimientos sobre la crisis de la conservación de los ecosistemas, el papel de la educación ambiental en un país lleno de recursos naturales, la importancia de las fuentes hídricas, los servicios ecosistémicos y el rol fundamental de los museos, zoológicos y acuarios en la divulgación y protección del patrimonio biológico de la humanidad.

Esta experiencia será dirigida por una persona experta —Profesional en ingeniería ambiental— en el museo y en el tema, que cuenta con una experiencia de más de doce meses (12) meses en la corporación, siendo la persona responsable de acompañar la realización de las 16 experiencias formativas inmersivas con duración de 2 horas cada una

en los espacios de Parque Explora. Para cada una de las 16 experiencias formativas con duración de 120 minutos cada una, se dispondrá de todos los medios para la participación de 25 personas en cada una de ellas. Los mecanismos de convocatoria se definirán de manera acordada con la supervisión.

Para las experiencias se definirá una guía pedagógica que incluirá:

- Objetivo de la experiencia en consideración de las capacidades a fortalecer.
- Momentos a desarrollar relacionados con el área de conocimiento del componente elegido, que incluya actividades de la experiencia que garanticen la mejor apropiación, aprehensión del conocimiento y conectan distintas capacidades, con las intencionalidades de formación de públicos.
- Requerimientos técnicos, físicos y de materiales necesarios para la realización de las jornadas.

Como resultado final se tendrán realizadas dieciséis (16) experiencias formativas con capacidad para 25 personas cada una, una memoria o relatoría de las experiencias formativas y registro de asistencia.



A la izquierda: Recorrido inmersivo realizado en 2022 con Público Sordo. A la derecha: Recorrido inmersivo realizado en 2023 con NNA Asperla.

2.1.3 Experiencias guiadas

Las experiencias guiadas son un formato que promueven la apropiación de saberes a partir de la reflexión desde las propias vivencias y la conversación durante la visita al Acuario y Vivario del museo. El Parque Explora es un universo de ambientes de aprendizaje que les permite a los participantes resaltar sus intereses, encontrar qué es lo que les gusta a través de experiencias interactivas y, en especial, relacionarse con el museo desde el disfrute, la curiosidad y la conversación.

Estas experiencias, que buscan conectar a los públicos estratégicos con el saber-hacer del museo, serán guiadas por personas del equipo de mediación del Parque (con al menos 6 meses de vinculación con el museo), quienes son las personas idóneas para generar vínculos entre el museo y los visitantes mediante un conjunto de estrategias, herramientas

y actividades de mediación que incluye entre otras, entablar conversaciones, plantear preguntas y narrar historias -durante toda la experiencia- para comprender de una mejor forma la misión e historia de nuestro museo de ciencias.

Se realizarán 25 experiencias guiadas. En cada una de ellas se dispondrá de todos los medios para la participación de 20 personas, con una duración de 90 minutos cada una. Los mecanismos de convocatoria de grupos estratégicos (líderes y gestores culturales, sociales, comunitarios, institucionales, empresariales, formadores y actores estratégicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana) se definirán de manera acordada con la supervisión.

Como resultado final se tendrán realizadas veinticinco (25) experiencias formativas con capacidad para 20 personas cada una y registro de asistencia.



A la izquierda: experiencia guiada realizadas en 2022 con grupo juvenil Altavista. A la derecha: experiencia guiada realizadas en 2023 con Integrantes de voluntariado diverso.

2.1.4 Experiencias itinerantes

El Exploramóvil es la estrategia itinerante del Parque Explora que mediante experiencias interactivas y actividades experimentales promueve el desarrollo de competencias científicas y ciudadanas. Es un escenario que mediante temáticas de las ciencias y su relación con los fenómenos cotidianos estimula la participación ciudadana y el aprendizaje libre, lúdico e interactivo.

El Exploramóvil es un vehículo tipo camión, adaptado, que se despliega en forma de escenario con diversas experiencias interactivas (módulos mecánicos o electrónicos) que permiten a través de actividades experimentales vivir experiencias de física al aire libre, poner a prueba la mente o conocer fenómenos del universo. Es un museo de ciencias móvil con el que realizaremos ocho (8) itinerancias en 3 corregimientos y 5 comunas de la ciudad, donde los habitantes de Medellín podrán acceder a Experiencias Memorables de Aprendizaje mediante un mobiliario adaptado a la temática de las neurociencias. Cada activación tendrá una duración de máximo cuatro (4) horas y contará con un equipo de mediación que enriquecerá la experiencia de al menos 50 visitantes por intervención. La definición del lugar y la convocatoria se acordará con la supervisión.

En los lugares que se definan, el equipo de Parque Explora llegará con antelación para hacer el montaje y desplegar todas las experiencias interactivas. Una vez iniciada la activación, se hará registro de las personas participantes, quienes irán recorriendo las diferentes experiencias contando con la mediación del equipo Explora en aquellas que lo requieran de manera que se generen diálogos, preguntas y se estimule la reflexividad y creatividad.

Como resultado final se tendrán realizadas ocho (8) experiencias itinerantes las cuales serán desarrolladas en 3 corregimientos y 5 comunas de la ciudad de Medellín con participación de al menos 50 personas por intervención y un informe que describe de manera general cada intervención y registro de asistencia.



Experiencias itinerantes realizadas en 2023 en los Corregimientos de Santa Elena (izquierda) y Palmitas (derecha).

2.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS

2.2.1 Construcción o sostenibilidad de comunidad

Maestros Amigos de Explora -MAE- es una comunidad abierta que posibilita el encuentro autónomo de maestros y maestras de diferentes disciplinas, contextos, edades y saberes. Propicia la conexión del museo con la escuela de forma directa y activa a partir de estrategias reflexivas y participativas basadas en enfoques como el aprendizaje activo, el aprendizaje dialógico y la metodología de la imaginación.

MAE ha propiciado la reflexión, la colaboración y el fortalecimiento de competencias personales y profesionales, con el propósito de transformar las prácticas pedagógicas en la escuela y se ha consolidado como un conjunto de comunidades de aprendizaje, entendidas como “escenarios de intercambio y construcción colectiva entre maestros, en pro de fortalecer la práctica pedagógica, el aprendizaje y la transformación educativa.

De tal manera que se llevará a cabo 1 proceso de construcción o sostenibilidad con una (1) de las comunidades de docentes LabMAE y AstroMAE, las comunidades se reunirán cada 8 y 15 días respectivamente de manera híbrida (virtual y presencial), las sesiones serán orientadas por un facilitador con experiencia mínima de seis (6) meses en proyectos o actividades relaciones con el museo. Al finalizar este proceso se tendrán tres (3) contenidos o productos como resultado del ejercicio de co-creación adelantado con los integrantes de una (1) de las comunidades.

2.3 ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL EJE 3. ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

2.3.1 Oferta para públicos potenciales y/o nuevos

Los laboratorios creativos tienen como propósito la planeación y ejecución de estrategias para: propiciar procesos significativos de interacción con y entre comunidades, con el fin de que estos procesos repercutan en una ciudadanía activa y crítica, con elementos para abordar y transformar su realidad, a través de la creación, la indagación y la experimentación —atributos del arte, la ciencia y la tecnología— como herramientas del pensamiento.

Estos espacios participativos buscan incentivar la reflexión en los territorios, conocer las historias del barrio y el espacio habitado por sus habitantes desde el sentir y las perspectivas de quienes habitan un territorio o conforman un grupo con intereses compartidos.

Los laboratorios creativos que se realizarán son escenarios participativos, de investigación y co-creación entre colectivos y comunidad que habitan los barrios de la ciudad de Medellín para estimular la reflexión sobre las realidades comunitarias, identificar y potenciar los discursos y dinámicas cotidianas de sus territorios.

Como resultado final, se tendrán cuatro (4) procesos formativos dirigidos a grupos de públicos intencionados, con una duración de cuatro (4) horas por cada sesión. Las comunidades que participaran de los encuentros, serán convocadas desde el Parque Explora, se tomará registro de asistencia y las evidencias pertinentes.

2.3.2 Experiencia formativa para públicos estratégicos -seminario-

Se participará en la realización de un (1) módulo de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos, esto en articulación con los demás asociados del proyecto de Formación de Públicos, tipo seminario, simposio o taller. El evento busca ofrecer herramientas para la movilización y sensibilización de los públicos frente al arte y la cultura desde el enfoque de museos.

El módulo tendrá una duración de dos (2) horas, (120 minutos). La modalidad de la experiencia formativa será concertada con las entidades asociadas al proyecto de Formación de Públicos dentro de la mesa técnica, así como los lugares y fechas de realización en el marco de la Fiesta del Libro y la Cultura 2024, la cuál se llevará a cabo entre el 6 y el 15 de septiembre del 2024.

Público participante: Máximo 30 participantes (Públicos estratégicos).

Duración por módulo: 2 horas - 120 minutos.

Método seminario, simposio, taller o similar.

Incluye refrigerio

2.3.3 Comunicación y movilización

Este plan responde a la actividad 3.3 Comunicación y Movilización, que acompaña todas las demás actividades del proyecto. Es, como se indica en el documento técnico, una estrategia promocional que comunica y visibiliza el proyecto, a la vez que estimula la demanda de las ofertas del sector cultural usando técnicas comunicacionales para motivar la participación de los públicos.

El desarrollo de este plan se basará principalmente en el desarrollo de acciones de convocatoria para las actividades de:

1.1. Experiencias de acceso libre a museos

1.2. Experiencias formativas inmersivas

1.3. Experiencias guiadas

1.4. Experiencias itinerantes

3.2. Experiencia formativa para públicos estratégicos -seminario-

Igualmente, se llevarán acciones de difusión para informar a la comunidad acerca de los avances y resultados de las actividades desarrolladas como parte de la Estrategia de Públicos Dinámicas. Como lo indica el documento técnico, estas acciones “documentarán las interacciones y mostrarán las experiencias de formación, aportando así a la visibilidad de la formación de públicos como un pilar esencial para la transformación ciudadana y el acceso al derecho cultural en Medellín por parte de la ciudadanía”.

Para las acciones de convocatoria se diseñarán piezas gráficas de invitación, que llegarán a los diversos públicos a través de grupos de WhatsApp, redes sociales y otros canales que se identifiquen como pertinentes y eficaces según las comunidades a las que se dirija cada actividad. Igualmente, se buscarán alianzas con actores involucrados, como Parques Biblioteca, instituciones educativas y otras, que puedan replicar la información.

Para las actividades de difusión se contará con las redes sociales de la Alcaldía de Medellín, el Parque Explora y las entidades aliadas, teniendo en cuenta el alto flujo de información de estas cuentas que exigen una ordenada previsión de los mensajes y fechas de publicación esperadas.

Se crearán contenidos como piezas gráficas, fotografías y piezas audiovisuales para promocionar actividades y hacer difusión sobre las mismas.

Todas las acciones de este plan de comunicación se llevarán a cabo en concordancia con la estrategia conjunta que se desarrollará entre todas las entidades participantes del proyecto de Formación de Públicos del Distrito.

Canales de difusión

WhatsApp: se identificarán grupos de WhatsApp a través de actores y entidades aliadas, que nos permitan hacer difusión de las actividades a desarrollar, según el público específico que se espere alcanzar con cada experiencia.

Redes sociales: se hará difusión de contenidos a través de la cuenta de Facebook del Parque Explora y la cuenta de Instagram de Proyectos del Parque Explora, con el fin de convocar e informar sobre las actividades desarrolladas. Igualmente se concertarán algunas publicaciones con las redes de la Alcaldía de Medellín, previa evaluación de la pertinencia de los contenidos.

Redes de entidades aliadas: en el caso de las itinerancias y actividades que se desarrollen por fuera del Parque Explora, se identificarán redes sociales y otros canales de difusión de entidades aliadas que puedan replicar la información e invitar a las comunidades a participar en dichas experiencias.

3. ARTICULACIONES ESTRATÉGICAS Y COOPERATIVAS

Se generarán tres (3) articulaciones estratégicas y cooperativas con los museos que forman parte de la Mesa de Museos del Distrito y que no estén designados como asociados principales en el proyecto de formación de públicos. Esta articulación estratégica y cooperativa implica que los principales asociados del proyecto de Formación de Públicos se relacionen e integren a entidades museísticas que, aunque no sean protagonistas del proyecto, poseen experiencia, reconocimiento e idoneidad para contribuir desde diferentes perspectivas al proceso de formación.

La selección del museo con el cual se llevará a cabo la articulación se realizará en una reunión conjunta con la Mesa Técnica, donde se podrán contemplar diversos criterios como: la trayectoria, capacidad de gestión, recursos disponibles y alineación con los objetivos del proyecto. Además de establecer la articulación activa, entre las entidades asociadas, se deberá acordar un reconocimiento económico al museo seleccionado, como forma de valorar su participación y contribución al proyecto de formación de públicos en arte y cultura, el cual parte del valor entregado a la experiencia específica del proyecto en la cual se desee realizar la articulación.

Este enfoque colaborativo puede manifestarse en diversas formas, como el intercambio de recursos educativos, la organización de eventos conjuntos como talleres y visitas guiadas, e incluso la creación de programas específicos que fusionen las perspectivas de ambos asociados.

4. CRONOGRAMA GENERAL

A continuación, se presenta un cronograma general de actividades. La programación específica de cada una de las experiencias será informada a la supervisión paulatinamente acorde con su definición.

	ACTIVIDAD	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Eje 1. Apropiación Cultural	Experiencias de acceso libre a museos	x	x	x	x	x	x
	Experiencias formativas inmersivas		x	x	x	x	
	Experiencias guiadas		x	x	x	x	x
	Experiencias itinerantes	x	x	x	x	x	x
Eje 2. Gestión de Audiencias	Comunidad construida y/o sostenida	x	x	x	x	x	x
Eje 3. Diversificación artística y cultural	Oferta para públicos potenciales y/o nuevos		x	x	x	x	x
	Experiencia formativa para públicos estratégicos -Seminario-	x	x	x			
	Comunicación y Movilización	x	x	x	x	x	x
Articulaciones estratégicas y cooperativas			x	x	x	x	x

